

**MARTES 06
 OCTUBRE**
DIGITALIZACIÓN DE MERCADOS

Tema: El camino hacia la Transformación Digital del Canal Tradicional
Sr. Andrés Sánchez - Gerente General
MERCANIA
16:00 - 16:45
RESUMEN PROFESIONAL

Profesional especializado en Transformación Digital, Open Innovation y gestión omnicanal. 20 años de experiencia internacional en consultoría y dirección de proyectos de transformación digital, análisis de negocios y reingeniería de procesos. Ingeniero de Sistemas con estudios de postgrado en Administración y Finanzas – graduado en ambas especialidades con honores en el primer puesto y estudios de post grado en Negocios Internacionales. Oficial de la Marina de Guerra del Perú (r) y Bachiller en Ciencias Navales. 20 años ocupando altos cargos ejecutivos en empresas, en los sectores comercio, distribución y tecnología, en los Estados Unidos de Norteamérica y el Perú.


Tema: Aumento de la productividad por medio del uso de la agricultura de precisión.
Ing. Ricardo Díaz Rueda - Gerente
OPTICAL GREEN
17:00 - 17:45
RESUMEN PROFESIONAL

Ingeniero Eléctrico con más de 13 años de experiencia en el sector de energía, líder en proyectos bajo el estándar PMI, en las áreas de construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de estructuras de transporte y distribución por un total de 350 MM USD y 300 km de tuberías de acero, así mismo, con 5 años de experiencia en el sector de agricultura de precisión y procesamiento digital de imágenes con Python y QGIS. Actualmente labora en la empresa Optical Green como jefe de investigación y desarrollo.


Tema: Como participar en Ferias y Ruedas de Negocios Virtuales.
Mg. Miguel Angel Bernaza Zavala.
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR
18:00 - 18:45
RESUMEN PROFESIONAL

Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM. Magister en Dirección Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC. Con más de 20 años de experiencia en comercio internacional, organizador y coordinador de misiones comerciales, ferias y Ruedas de negocios internacionales, ha trabajado en sector público y privado, asesor de empresas. Especialista en sectores de Agroindustria y alimentos, industria de la moda, metalmedanica, manufacturas diversas y servicios. Actualmente, trabajo en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur.


ESTUDIO DE INTELIGENCIA COMERCIAL
Tema: Análisis del Entorno: Tendencias
Ing. Carolina Grimaldo - Unidad de Vigilancia Tecnológica
CITEagroindustrial Ica
19:00 - 20:00
RESUMEN PROFESIONAL

Profesional titulada en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Alas Peruanas (Ica). Especialista en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, experiencia y conocimientos en búsquedas de información especializada mediante el uso bases de datos y herramientas para la identificación de información científica y tecnológica, elaboración de boletines, informes y análisis de mercado. Desarrollo de conceptos tecnológicos patentables. Coach de innovación, dirigiendo talleres para la identificación de problemas, oportunidades en el desarrollo de productos y servicios innovadores. Conocimientos en Prospectiva Estratégica, Desarrollo de patentes, Inteligencia de mercados, Gestión de la Innovación y Conocimiento, Business Canvas, Design Thinking y Lean Startup. Forma parte del equipo del CITEagroindustrial Ica y pertenece a la unidad de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva del área de Gestión de la Innovación y Proyectos.